



- 本社 福岡市博多区店屋町 3-20
- 研究開発本部 久留米合川町 1488-4

- 代表者 代表取締役 千堂 純子
- 設立 2001年1月
- 資本金 3,000万円
- 従業員 11名（臨時社員等を含める）
- 電話 092-263-8333
- FAX 092-263-8345
- e-mail info@nla.ne.jp
- HP-URL <http://www.nla.ne.jp/>
- 連絡担当者 研究開発部 永田 香織

## 従来のOEMとは 一線を画した商品づくり

### 【事業概要】

「健康」や「老化防止」は私たち現代人にとって、最も重要かつシリアスな問題としてクローズアップされています。そこで私たちは「健康と美」をもたらすノウハウやテクノロジーをいち早く発見し、その知識や情報、そこから創造された素晴らしい商品を、お客様との確かなコミュニケーションを通じて消費者のみなさまに伝えていこうと考えます。すこやかな毎日を応援し、価値ある暮らしを大切に育んでいくお手伝いを「OEM」という形でお手伝いさせていただいております。

### 【製品・サービス内容】

NLAは、健康食品・化粧品のOEM受託製造メーカーとして、高品質かつ安心して使い続けることの出来る製品を、お客様と一体となって開発しています。メーカーとして機能性を追及するだけでなく、マーケティングの考え方をベースに、「商売」視点での商品開発を行うのが当社独自の強みです。また、NLAのサービスは単に商品作りに留まりません。多くのお客様とともに培ってきたマーケティングのノウハウを活用し、お客様のご商売を「繁盛の仕組みづくり」からサポートします。コンサルティング、企画提案能力は当社のもうひとつの強みです。健康食品・化粧品の研究開発、企画製造、分析事業、通信販売コンサルティングを中心としたソリューション能力、これらの総合力で幅広くお客様のお役に立てるものと確信しております。



NHK あさイチにも取り上げられた話題の発酵黒生姜！！

### 【製造技術】

- ・商品のニーズを形にする企画・技術力
- ・商品価値を高めるため、企画開発から製造までをサポート
- ・最高品質の商品提供を目指した品質管理

### 【研究開発】

- ・独自の研究機関による、より付加価値の高い商品開発
- ・マーケティングの考え方をベースとした『商売』視点での商品開発
- ・知的財産の管理

### 【販売促進】

- ・売れるノウハウを凝縮した商品プロデュース
- ・販売促進計画の支援
- ・時代のニーズに即した販売戦略

### 【独自素材の開発】

『発酵黒生姜』：製法特許を取得した独自の技術で生姜を発酵・熟成させた発酵黒生姜は、体を温める精油成分として知られる「ショウガオール」が豊富。生の生姜に比べ約57倍と多く含まれているのが特長。

『タデスプラウト』：福岡県と福岡大学と共同研究にて、福岡県産の「紅タデ」に着目。高血圧を改善する効果が期待でき、今までにない新たなメカニズムで血圧降下作用が特長。



タデスプラウト